

浙江森逸食品科技有限公司

2024 年度社会责任报告

2025 年 3 月 25 日

一、引言

2024 年，浙江森逸食品科技有限公司在沪上阿姨集团的战略引领下，始终秉持“品质为本、责任为先”的核心价值观，将社会责任融入企业经营全链条。作为嘉兴市海盐县澉浦镇的重点食品生产企业，公司积极响应国家“双碳”目标与乡村振兴战略，在安全生产、绿色制造、员工发展、社区共建等领域持续发力，以实际行动践行企业公民的使命担当。本报告全面回顾公司 2024 年度社会责任实践，旨在与利益相关方共享成果、共商未来。

二、公司概况

（一）基本信息

浙江森逸食品科技有限公司成立于 2021 年，位于海盐县澉浦镇长墙山工业区，专注于奶茶原料的研发与生产。截至 2024 年底，公司已建成年产 6 万吨奶茶原料的生产基地，产品覆盖全国主要消费市场。公司拥有先进的生产工艺和环保设施，包括超声波清洗、UHT 杀菌、MBR 污水处理系统等，确保生产过程的高效与环保。

（二）战略定位

公司以“成为茶饮供应链绿色标杆”为愿景，依托沪上阿姨的品牌资源与技术积累，构建“研发-生产-销售-服务”一体化体系。2024 年，公司进一步深化与高校、科研机构的合作，投入研发费用超 500 万元，推出 3 项专利技术，推动产品健康化、生产智能化转型。

三、社会责任管理

（一）治理架构

公司建立由董事会、ESG 委员会、执行团队组成的三级管理体系。董事会下设 ESG 委员会，由独立董事牵头，统筹社会责任战略制定与监督；执行团队由各部门负责人组成，负责具体措施落地。2024 年，ESG 委员会召开专项会议 4 次，审议通过《供应商可持续发展准则》《碳中和行动计划》等重要文件。

（二）利益相关方沟通

通过定期举办供应商大会、客户座谈会、员工代表大会，以及设立意见箱、线上反馈平台，公司与股东、员工、供应商、消费者、社区等利益相关方保持密切互动。2024 年，累计收集并处理各类建议 237 条，满意度达 98%。

四、社会责任实践与成果

（一）经济责任：夯实发展根基

稳健经营与税收贡献

2024 年，公司实现营业收入 1.5 亿元，同比增长 55%；净利润 657 万元，纳税总额 414 万元，通过优化生产流程、降低采购成本，单位产品利润率提升 5 个百分点，为股东创造持续价值。

供应链协同发展

公司建立供应商分级管理机制，优先选择本地企业与绿色供应商，本地采购率达 60%。与核心供应商签订长期合作协议，提供技术培训与资金支持，带动 30 余家中小企业共同发展。2024 年，供应链准时

交付率达 99.2%，质量合格率 100%。

就业与员工发展

截至 2024 年底，公司员工总数达 120 人，其中本地员工占比 85%。通过“技能提升计划”“管理培训生项目”，全年组织培训 42 场，覆盖 100% 员工，晋升基层管理人员 15 人。员工薪酬年均增长 8%，高于行业平均水平。

（二）环境责任：守护绿水青山

绿色生产体系

公司投入 1200 万元升级环保设施，采用余热回收、废水处理等技术。2024 年，废水回用率 80%，减少新鲜水消耗 15 万吨；废弃物综合利用率 95%，危险废物合规处置率 100%。

低碳转型行动

制定《2025 年碳中和路线图》，通过优化运输路线、使用可降解包装、推广电动车等措施，2024 年单位产品碳足迹较上年下降 12%。与第三方机构合作开展碳盘查，计划 2026 年实现范围一、二排放碳中和。

循环经济实践

与农业合作社合作，将生产过程中产生的果蔬残渣转化为有机肥料，年处理残渣 2000 吨，减少填埋量 1500 吨，助力周边农田增产 10%。

（三）社会责任：传递温暖力量

安全生产与质量管控

严格落实《安全生产法》，建立“全员-全过程-全方位”安全管理

体系。2024 年，投入安全生产费用 389 万元，开展应急演练 6 次，实现“零事故、零伤亡”目标。通过 ISO22000、FSSC22000 认证，产品抽检合格率连续 5 年保持 100%。

公益与社区共建

设立“森逸爱心基金”，2024 年捐赠资金 50 万元，用于资助本地贫困学生、孤寡老人。组织员工志愿者参与“清洁海岸线”“植树造林”等活动，累计服务时长超 1000 小时。与澉浦镇政府合作建设“乡村振兴示范基地”，采购农产品价值 200 万元，带动 50 户农户增收。

消费者权益保护

建立产品追溯系统，实现从原料到成品的全链条溯源。通过官网、社交媒体、线下门店等渠道，公开产品配方、营养成分等信息，回应消费者关切。2024 年，客户投诉处理率 100%，复购率提升至 85%。

五、挑战与未来展望

（一）面临的挑战

行业竞争加剧：茶饮供应链市场集中度提升，头部企业加速扩张，公司需持续提升技术壁垒与品牌影响力。

环保成本压力：碳减排与资源循环利用对资金与技术要求较高，短期可能影响利润率。

人才短缺：食品科技与可持续发展领域专业人才竞争激烈，人才引进与培养难度加大。

（二）未来计划

战略升级：深化与沪上阿姨的协同效应，拓展海外市场，2025年目标实现出口额占比 15%。

绿色创新：投资建设“零碳工厂”，引入 AI 能耗管理系统，2025年单位产品能耗再降 10%。

社会贡献：扩大“森逸爱心基金”规模，建立常态化公益机制，每年开展 10 场以上社区服务活动。

六、结语

2024 年，浙江森逸食品科技有限公司在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，实现了企业发展与社会价值的双赢。未来，公司将继续以 ESG 理念为指引，坚持创新驱动、绿色发展，与利益相关方携手共进，为构建可持续未来贡献更大力量。

浙江森逸食品科技有限公司

2025 年 3 月 25 日