

2024 年度

社会责任报告

海宁市瑞奇包装系统有限公司

二零二五年一月



目 录

一. 公司概况.....	1
二. 管理体系.....	1
三. 主要产品.....	1
四. 质量安全.....	2
五. 利益相关方沟通与回应.....	3
六. 股东及其他相关方利益的保护.....	3
七. 社会责任.....	4
1. 公共责任.....	4
2. 道德行为.....	5
3. 关爱员工.....	6
1) 员工权益保障	6
2) 支持员工发展	7
3) 员工职业健康安全保障.....	7
4) 推行员工关怀	7
5) 营造主动参与的良好氛围.....	7
6) 员工满意程度测量.....	7
八. 发展战略.....	7

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

组织范围：海宁市瑞奇包装系统有限公司

报告时间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

发布周期：一年

报告获取方式：海宁市瑞奇包装系统有限公司公众号

一. 公司概况

瑞奇包装系统 TriMas Corporation(NASDAQ:TRS)创立于 1986 年，总部位于美国密歇根州 Bloomfield Hills，全职雇员 3900 人，是一家为全球的消费品、航空航天、工业、石化、炼油和石油天然气市场制造和销售产品的公司。1989 年，TriMas IPO 登陆纽交所，股票代码：TRS。2007 年，TriMas Corporation 再次 IPO 登陆纽交所（目前已经转板纳斯达克），股票代码：TRS。

海宁市瑞奇包装系统有限公司（以下简称“瑞奇包装”）作为瑞奇包装系统 TriMas Corporation 的全资子公司，于 2014 年 3 月份成立，注册资金 2000 万美元，位于浙江省嘉兴市海宁市长安镇建安路 2 号中瑞产业园区 B04 号厂房，是台港澳法人独资的有限责任公司。瑞奇包装主要从事塑料制品制造及相关包装产品的生产活动，公司发展势头强劲，2024 年销售额增长近 20%，并在 2020 年长安镇（高新区）经济工作大会上获评“高质量发展十强企业”之一。2017 年，公司年销售产值首次突破 1 亿元，成为当地工业经济领域的标杆企业。截至 2025 年，公司持续扩大产能，实施年产 3 亿件乳液泵、2 亿件泡沫泵、1 亿件真空泵项目，总投资达 34350 万元。此外，公司在安全生产方面表现突出，2019 年获评长安镇（高新区）规上工业企业安全生产诚信等级 A 类企业。

二. 管理体系

在管理体系上，公司已通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境体系认证、ISO45001 职业健康管理体系认证。完善的管理体系为企业进一步开拓国内外市场提供可靠的质量保证。

三. 主要产品

公司主导产品为日用塑料制品。

产品具体见下图：



四. 质量安全

公司根据《中华人民共和国产品质量法》《环境保护法》《安全生产法》《消防法》等法律法规要求，建立健全质量管理体系和企业标准管理体系，有效运行 GB/T 19001 质量管理体系，制定作业指导书、检验规范等，持续提升质量管理水平。公司对产品制造全过程进行风险识别、评价和明确控制措施，形成了从研

发、采购、生产、检测、包装、转运交付到客户服务等全过程质量安全保证体系。根据 GB/T 19001 的要求进行实施，加强日常维护工作，定期组织内审、管理评审，以便及时发现管理中的不足并作出改善。目前在体系管理中，各部门职责清晰、流程完善、质量目标得到了提升。

五. 利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会 and 公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 1 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	1) 遵纪守法； 2) 依法纳税； 3) 支持经济发展。	1) 合规合法管理； 2) 主动纳税； 3) 执行国家政策。
员工	1) 有较好的薪酬福利保障； 2) 健康和安全； 3) 畅顺沟通； 4) 公平晋升和发展机会； 5) 良好工作环境。	1) 及时足额发放工资、缴纳社保、发放节日福利； 2) 建立职业健康安全管理体系； 3) 畅通沟通渠道； 4) 职业发展通道、员工培训； 5) 创建良好的工作环境。
用户	1) 高品质的产品质量； 2) 合理的价格； 3) 优质的服务。	1) 合法的商务合同； 2) 不定期的用户回访； 3) 用户满意度调查。
合作伙伴	1) 信守承诺； 2) 回报与增长、公司治理； 3) 控制风险、经验分享。	1) 依法履行合同； 2) 销售总结大会、报告与通报； 3) 持续增长，保证回报； 4) 带动行业健康发展。
环境	1) 节能减排； 2) 应对气候变化； 3) 保护生态。	1) 绿色生产； 2) 节能减排。
社会和公众	1) 支持社会发展； 2) 关注弱势群体； 3) 扶贫济困。	1) 公益慈善事业； 2) 志愿者服务； 3) 健康文化。

六. 股东及其他相关方利益的保护

1. 员工利益的保护

公司认真贯彻执行《劳动法》和《劳动法实施细则》，依法与全体员工签订劳动合同，并将涉及员工利益的基本报酬、工作时间、休假、劳动安全、社会保险与福利、职业培训等内容进行具体规定，有效维护了员工的合法权益，切实落实最低工资、员工养老、医疗、生育、工伤等保障性权益。集团关心每一个员工

的成长，经常性开展各类培训活动，旨在提高员工的各项综合素质。另外，公司每年召开员工大会，通报公司的经营情况和其他相关信息，保证公司的运营透明度，以及员工的参与权、知情权等各项民主权利，执行员工协商等制度。

2. 供应商利益的保护

公司本着“诚信经营、长期合作、实现共赢”的原则，公开、公正地选择、评价供应商，切实开展效能监察、过程监督，对主要供应商积极提供技术、资金和人力支持，与各供应商建立良好的合作伙伴关系。多年来对于供货商的货款均准时支付，从未有拖欠或延迟的状况；公司还定期组织开展合格供方评价工作，通过对供方产品质量、工艺装备、过程控制、技术服务、安全生产等内容的考察、调研及审核，及时分享成功经验，并提出合理化建议，帮助供方不断提升自身的技术、管理及服务水平。

3. 顾客利益的保护

公司严格履行与顾客签订的各项合同和协议，保证合同的兑现率，根据市场变化情况，与顾客建立良好的沟通机制，并在特殊情况下积极为顾客提供特殊化、个性化的产品和服务，充分保护顾客的利益。多年来，公司坚持做好售前、售中、售后的各项服务工作，不断向顾客传递各种产品和技术的信息，确保顾客称心如意。

4. 其他相关利益的保护

公司依法纳税、积极投身环保、节能、社会公益事业，获得了政府、金融机构和广大社会大众的良好信誉和口碑。

七. 社会责任

1. 公共责任

公司恪守道德规范，从“环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生”四个方面对公共责任进行履行，确定控制标准、控制指标、测量方法、控制措施和责任部门。

废水主要为职工生活污水。

公司冷却水循环利用不外排，定期添加新鲜水，生活污水经化粪池处理后达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准（其中氨氮、总磷执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB33/887-2013）中相关标准，最终

送污水处理厂集中处理达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)一级排放标准 A 标准浓度限值后排放。

企业产生的废气主要为注塑、挤出废气。采用集气罩收集+活性炭吸附后通过 15m 的排气筒有组织排放；粉碎产生的少量粉尘在车间无组织排放。企业现有的废气处理设施能够满足企业生产过程中产生废气的处理，废气处理设备配置的风机、电机等均采用节能型设备。工厂的废气处理装置均处于正常运行状态，查看工厂历年的检测数据，废气均能达标排放。工厂近几年未收到相关的废气投诉。

企业生产过程中的噪声源主要为生产设备、空压机等，根据浙江安联检测技术服务有限公司出具的噪声检测报告结果显示：厂界东、南、西、北侧昼夜间噪声监测值符合 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中的 3 类标准。

企业安全生产、公共卫生、资源综合利用方面采取的措施：

表 2 测量指标、方法及控制过程

项目	控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
资源综合利用	《中华人民共和国节约能源法》	单位产品综合能耗	采用节能设备、推广节能产品	根据每月的产能计算单位产品的用电量、用水量	生技部
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》	工伤事故次数	员工岗前培训、安全使用工具制度、操作规程、机械设备操作和维护管理制度、安全生产检查制度、安全生产职责与权限管理制度、应急预案	内部统计	行政办公室
公共卫生	《危险废物储存污染控制标准》	危废处理及时率	垃圾分类处理，包装循环利用，严格执行环境保护制度	委托外部资质机构转移	行政办公室

2. 道德行为

1) 针对公司所有员工及供应商，在企业内部建立了一套完整的体制体系和监管部门保障制度，如《员工手册》、《供应商考核管理制度》等文件，推进和确保了经营活动中的道德行为。

2) 做好售后服务，制定服务管理规程，对服务保障人员进行专业培训，在

接到客户电话两小时内回答客户咨询和提出建议方案，须在 24 小时内到达目的地。

3) 积极参与社会活动，热心公益事业：公司积极参与社会活动，并赞助各类社会公益活动，取得了较多的荣誉。

表 3 道德行为测量及监控

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层	廉政建设	上级主管部门 职工代表大会	投诉举报	违纪违法事件为零
中层干部 及职能部门	管理行为的 公正性	审计部门	内部审计	重大经营活动无违规
		公司合作方	满意度测评	顾客满意度 95 分及以上
		全体员工	满意度测评	员工满意度 70 分及以上
	生产经营活动的 规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		有关主管部门	财务检查	财务报表真实性 100%
		合作方	合同兑现	合同兑现率 100%
员工	日常行为	媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	《员工手册》 杜绝不文明行为

3. 关爱员工

1) 员工权益保障

公司在招聘、使用、培训、选拔、激励等方面均不存在对性别、地域、种族、年龄等方面的歧视。充分发挥员工才能，尊重劳动成果，科学合理用工，促进公司发展。公司历年的劳动合同签订率均为 100%，用工合法、规范，不曾出现违反国家劳动合同管理法律、法规的情况，劳动关系和谐融洽。

公司依法为职工按月足额缴纳社会保险和住房公积金，公司职工的社保参保率一直保持在 100%。

公司注重建设和谐融洽的劳动关系，提升企业凝聚力，员工在分享企业发展带来的实惠的同时，工作的稳定性和忠诚度保持在较高的水平。

2) 支持员工发展

公司高度重视员工的职业发展，通过不断完善各项政策制度，打造适合各类人才成长的平台。公司每年制订《年度培训计划》并予以实施，并对关键性的重点培训项目进行跟踪和效果评估。同时，公司充分保证培训经费，确保培训项目能够顺利开展。公司目前已建立了新员工、中高层管理人员、专业技术人员、技术工人、强制性执业（操作）资格、管理体系标准等培训课程体系。

3) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

4) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益，定期组织健康体检。公司满足员工多层次需求，让员工真正感受到大家庭带来的快乐和温馨。

5) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。公司同时关注员工精神方面需求，增加培训考察交流机会，参加各类有益活动，改善工作环境等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

6) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度抽样调查，通过发放员工满意度调查问卷、面谈、员工意见箱等方式收集员工信息，其中满意度调查内容从“个人工作、公司管理”二大方面展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

八. 发展战略

展望未来，公司将继续专注印染布生产，臻于细节、铸造精品，为客户提供一流的产品，同时为生态中国贡献企业的绵薄之力。